



„Diese Trends werden den Online-Handel nachhaltig transformieren“: fynax blickt auf sieben E-Commerce-Trends für das Jahr 2024

- Social-Commerce wird sich zu einem wichtigen Vertriebskanal entwickeln
- Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen werden den Online-Handel nachhaltig verändern
- Das Thema Nachhaltigkeit bleibt absolute Pflicht für die Branche

Berlin/Essen. 31.07.2023. Künstliche Intelligenz, Voice-Commerce und Lieferdrohnen – diese und weitere Entwicklungen bestimmen den E-Commerce-Markt der Zukunft. fynax, die digitale Marke der ETL-Gruppe für die Steuerberatung und Finanzbuchhaltung im E-Commerce, zeigt sieben wichtige Trends und Prognosen für das Jahr 2024 auf. „Es gibt durchaus einige Trends, die das große Potenzial haben, den Online-Handel in den kommenden Jahren nachhaltig zu prägen“, erklärt Steuerberaterin und fynax-Leiterin Nadja Müller.

Verbraucher:innen erwarten heutzutage ein dynamisches, einfaches und transparentes Kund:innenenerlebnis. Die Handelsbranche muss sich deshalb bereits früh anpassen und diese Faktoren erfolgreich integrieren – das wissen auch die fynax-Leiter:innen Saravanan Sundaram und Nadja Müller (StBin) und wagen einen Ausblick auf die Trends für das Jahr 2024: Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen, die Integration von Voice-Commerce im Online-Shop, virtuelle und erweiterte Realität beim Einkaufserlebnis der Kund:innen, sowie die Relevanz von ethischem Konsum, Social-Commerce via TikTok und Same-Day-Delivery mithilfe von Lieferdrohnen stellen die Trends für das kommende Jahr dar, davon zeigen sich Müller und Sundaram fest überzeugt.

Durch maschinelles Lernen und Datenanalyse werden KI-Applikationen dazu beitragen, Prozesse effizienter zu gestalten, die Lieferkettensicherheit zu verbessern und durch die Hilfe von KI-Algorithmen Kund:innen personalisierte Empfehlungen und einen besseren Kund:innenservice zur Verfügung zu stellen. „Beim Einsatz von künstlicher Intelligenz gehört der Online-Handel zu den Vorreiter:innen“, erklärt Sundaram. „Online-Händler:innen, die die neuen Technologien erfolgreich integrieren und für sich und ihren Shop nutzen, bleiben wettbewerbsfähig“, ergänzt Müller. „Es gibt durchaus einige Trends, die ein großes Potenzial haben, den Online-Handel in den kommenden Jahren nachhaltig zu prägen“, so Müller weiter. Für sie zählen Social- und Voice-Commerce zu den vielversprechenden Trends für das neue Jahr: „Durch den Ausbau der Einkaufsfunktionen auf Social-Media-Plattformen wie TikTok und Instagram wird es möglich sein, Produkte direkt über die entsprechenden Plattformen zu kaufen – mehr noch; bekannte Influencer werden die Reichweite im Stil von Live-Shopping weitererhöhen. Aber auch Einkäufe über Sprachbefehle mit sprachgesteuerten Assistenten wie Amazons Alexa werden bei Nutzer:innen immer beliebter.“

Verbraucher:innen werden immer umweltbewusster, sodass das Thema Nachhaltigkeit für Unternehmen in der E-Commerce-Branche zur obersten Priorität gehört und eine maßgebliche Rolle für den Erfolg ihres Unternehmens spielt. Durch die Ausrichtung auf Mobile-Commerce, künstliche Intelligenz, soziale Medien, Sprachsuche, Augmented Reality, schnelle Lieferung und Online-Marktplätze können Unternehmen starke Beziehungen zu ihren Kund:innen aufbauen und ihren Umsatz in dieser schnell wachsenden Branche steigern.

Über fynax

fynax ist die digitale Marke der ETL-Gruppe für die Steuerberatung und Finanzbuchhaltung im E-Commerce. fynax richtet sich an Onlinehändler, die im nationalen und internationalen Warenverkehr tätig sind. Für diese Unternehmer entwickelt fynax eine Tax Compliance Plattform. fynax erfüllt dabei alle steuerlichen Anforderungen wie Buchhaltung, Jahresabschlüsse und Steuererklärungen, damit sich Onlinehändler:innen auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Als Teil der ETL-Gruppe greift fynax auf das internationale ETL- Netzwerk mit weltweit 1.300 ETL-Standorten zurück.

Pressekontakt

Danyal Alaybeyoglu, Tel.: 030 22 64 02 30, E-Mail: unternehmenskommunikation@etl.de, ETL, Mauerstraße 86-88, 10117 Berlin, www.etl.de;
Isabelle Broszat, Tel: +49 30 2264 0226, E-Mail: isabelle.broszat@fynax.io, ETL, Mauerstraße 86-88, 10117 Berlin, www.etl.de